

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

по размещению рекламных материалов в сети интернет

г. _____ «___» _____ 2025 г.

_____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице
_____, осуществляющего свои полномочия на основании
_____, с одной стороны, и
_____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице
_____, действующего на основании
_____, с другой стороны, совместно именуемые
«Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ. СУЩНОСТЬ ДОГОВОРА

1.1. В рамках настоящего Договора применяются следующие определения:

Рекламный контент – любая информация, распространяемая посредством сети Интернет, направленная на неопределенный круг потребителей с целью привлечения внимания к определенному продукту или услуге, поддержания заинтересованности и продвижения на рынке.

Рекламируемый объект – продукция, сервис, торговая марка, производитель, дистрибьютор или иные субъекты/объекты, являющиеся целью рекламного продвижения.

Рекламные носители в контексте данного Договора включают:

- графическое изображение – статичный или динамичный визуальный элемент установленного размера и формата;
- текстовый элемент – форматированный текстовый блок, интегрируемый в веб-страницу;
- комбинированный блок – информационная единица, сочетающая текст и графику;
- другие согласованные Сторонами форматы носителей.

Веб-страница – отдельная страница интернет-ресурса.

Интернет-площадки – веб-сайты, включая домены третьего уровня формата: домен.сайт.ru, а также окно сообщений официального клиента ICQ.

Форматы размещения рекламы включают:

- динамическое размещение – показ рекламных носителей определенное количество раз на разных площадках;

- статическое размещение – демонстрация рекламных носителей на конкретной площадке в течение установленного периода;
- контекстное размещение – показ рекламных носителей в результатах поиска по заданным ключевым словам.

Параметры размещения включают:

- адресацию интернет-ресурсов и конкретных страниц;
- спецификацию расположения на страницах;
- интенсивность/периодичность показов;
- тип рекламного носителя;
- формат размещения;
- дополнительные характеристики рекламной кампании.

Рекламный сервис – комплекс действий Исполнителя, включающий:

- разработку стратегии размещения;
- практическую реализацию размещения согласно утвержденному плану;
- отслеживание эффективности и сбор статистических данных;
- подготовку итоговой отчетности;
- иные согласованные Сторонами услуги.

Расчетная единица – один календарный месяц предоставления рекламных услуг.

Демонстрация баннера – единичный показ графического элемента посетителю веб-ресурса, зафиксированный системой управления рекламой.

Аналитические данные – информация о количественных показателях демонстраций, переходов на сайт заказчика и прочие метрики эффективности.

Прочие термины трактуются согласно актуальному законодательству РФ.

1.2. Согласно настоящему Договору, Исполнитель берет на себя обязательства по оказанию рекламных услуг в соответствии с техническими заданиями и дополнительными соглашениями, являющимися неотъемлемой частью Договора. Заказчик обязуется производить оплату в установленном порядке.

1.3. Детальный перечень услуг, включая объекты рекламирования, параметры размещения, стоимость и существенные условия, определяется в дополнительных соглашениях к Договору.

1.4. Исполнитель имеет право привлекать субподрядчиков для выполнения обязательств, сохраняя полную ответственность перед Заказчиком за качество и своевременность оказания услуг.

2. ПРОЦЕДУРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Заказчик направляет рекламные материалы в цифровом формате на электронную почту _____. Материалы предоставляются за ____ рабочих дней до запланированного старта кампании согласно Дополнительному соглашению.

Материалы должны соответствовать техническим требованиям Приложения №1 и законодательству РФ. Рекламируемый продукт/услуга/веб-сайт также должны соответствовать требованиям Приложения №1. При нарушении сроков предоставления материалов Исполнитель вправе сдвинуть период размещения на срок задержки. Опоздание более чем на ____ рабочих дней считается отказом от размещения.

2.2. При обнаружении несоответствия материалов техническим требованиям или законодательству РФ, Исполнитель уведомляет Заказчика в письменной форме или по электронной почте в течение ____ рабочих дней. Заказчику предоставляется ____ рабочих дней на замену материалов. В этом случае сроки размещения корректируются с учетом задержки, если это не противоречит обязательствам Исполнителя перед другими клиентами и Стороны не согласовали иной график.

2.3. По запросу Заказчика, после завершения рекламной кампании, Исполнитель в течение ____ рабочих дней предоставляет статистический отчет. Отчеты направляются по электронной почте и включают данные о количестве показов, переходов по ссылкам на целевой сайт и иные согласованные метрики эффективности.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ДОГОВОРА

3.1. Обязательства Исполнителя:

3.1.1. Реализовывать рекламные услуги в соответствии с параметрами Дополнительных соглашений.

3.1.2. До ____ числа месяца, следующего за отчетным, передавать Заказчику подписанные Акты выполненных работ в двух экземплярах.

3.1.3. В случае своевременного отказа от размещения возвращать авансовые платежи в течение ____ банковских дней с момента получения письменного уведомления.

3.1.4. Предоставить Заказчику учетные данные для доступа к системе статистики _____ для самостоятельного мониторинга показателей.

3.2. Полномочия Исполнителя:

3.2.1. Отказывать в размещении материалов, не соответствующих пункту 2.1 Договора.

3.2.2. Приостанавливать оказание услуг при нарушении условий предоставления материалов или оплаты с обязательным уведомлением Заказчика.

3.2.3. Отклонять материалы, противоречащие этическим, политическим или тематическим принципам площадки, с письменным обоснованием.

3.2.4. При приостановке кампании по инициативе Заказчика корректировать график размещения по согласованию.

3.2.5. По отдельному соглашению создавать рекламные материалы для последующего размещения.

3.3. Обязательства Заказчика:

3.3.1. Подписывать Акты в течение ____ рабочих дней или предоставлять мотивированный отказ. При отсутствии ответа услуги считаются принятыми.

3.3.2. Своевременно оплачивать услуги согласно разделу 4.

3.3.3. Не менять содержание целевых страниц на несоответствующее требованиям.

3.3.4. Предоставлять необходимые лицензии и сертификаты.

3.4. Права Заказчика:

3.4.1. Отказаться от размещения при уведомлении за ____ рабочих дней с оплатой фактических расходов и оказанных услуг. При этом:

- При отказе менее чем за ____ рабочих дней – штраф ____% стоимости размещения
- При отказе менее чем за ____ рабочих дней – штраф ____% стоимости размещения
- При отказе в процессе размещения – штраф ____% от стоимости размещенной рекламы

3.4.2. Согласовывать изменения условий размещения.

4. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Стоимость и порядок оплаты определяются Договором и дополнительными соглашениями. Оплата в рублях, без НДС (УСН).

4.2. Оплата производится в течение ____ рабочих дней после выставления счета.

4.3. Допускается взаимозачет встречных обязательств.

5. ПРАВА И ГАРАНТИИ

5.1. Стороны подтверждают наличие полномочий для заключения и исполнения Договора.

5.2. Заказчик самостоятельно решает вопросы использования интеллектуальной собственности.

5.3. Заказчик гарантирует соответствие материалов законодательству и соблюдение прав третьих лиц.

5.4. При претензиях третьих лиц Заказчик урегулирует их за свой счет и возмещает расходы Исполнителя в течение ____ рабочих дней.

5.5. Заказчик обязуется предоставить подтверждение достоверности рекламной информации в течение ____ рабочих дней по запросу.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ДОГОВОРУ

6.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение договорных обязательств Стороны несут ответственность согласно настоящему Договору и нормам действующего законодательства РФ.

6.2. В ситуации неисполнения или некачественного исполнения Исполнителем обязательств по размещению рекламных материалов, он обязан компенсировать Заказчику ущерб путем предоставления дополнительного размещения рекламы в объеме, равном неразмещенным или некорректно размещенным материалам. Иные виды компенсаций по Договору не предусмотрены.

6.3. При несвоевременной оплате услуг Исполнителя согласно п.4.2 Договора, Исполнитель имеет право потребовать от Заказчика выплату неустойки в размере _____% от просроченной суммы за каждые сутки просрочки, но не превышающую _____% от общей суммы задолженности.

6.4. Исполнитель не несет ответственности за сбои в размещении рекламы, вызванные техническими неполадками оборудования, программного обеспечения или каналов связи, находящихся вне зоны его контроля. При этом Исполнитель должен затребовать у ответственной стороны и передать Заказчику документальное подтверждение своей непричастности к возникшим перебоям.

6.5. Применение штрафных санкций является правом, а не обязанностью Сторон.

6.6. Исполнитель освобождается от ответственности за нарушение сроков размещения при несвоевременном предоставлении Заказчиком рекламных материалов и/или документов, подтверждающих достоверность рекламной информации.

6.7. Выплата начисленных штрафных санкций производится Стороной в течение _____ рабочих дней после получения обоснованного требования и соответствующего счета.

6.8. Просрочка оплаты более чем на _____ рабочих дней признается существенным нарушением условий Договора и дает Исполнителю право на одностороннее расторжение Договора.

7. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

7.1. Стороны освобождаются от ответственности при возникновении обстоятельств непреодолимой силы, включающих, но не ограничивающихся: природные катаклизмы, пожары, наводнения, военные действия любого характера, забастовки, эмбарго, политические волнения, изменения законодательства, влияющие на исполнение обязательств, сбои в работе телекоммуникационных сетей, кибератаки и иные события, находящиеся вне разумного контроля Сторон.

7.2. Сторона, столкнувшаяся с форс-мажорными обстоятельствами, должна в течение _____ рабочих дней письменно проинформировать другую Сторону о возникновении и прекращении таких обстоятельств. Несвоевременное уведомление лишает Сторону права ссылаться на форс-мажор в будущем. Наличие и продолжительность форс-мажорных обстоятельств должны быть подтверждены документами компетентных органов.

7.3. При наступлении форс-мажора сроки исполнения обязательств продлеваются на период действия таких обстоятельств. Если форс-мажорные обстоятельства длятся более _____ дней, любая из Сторон вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке.

7.4. Если размещение рекламы не состоялось из-за форс-мажорных обстоятельств, Исполнитель по согласованию с Заказчиком либо размещает рекламу в новые сроки, либо возвращает полученную предоплату за неразмещенные материалы.

8. ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

8.1. Стороны принимают на себя обязательства не разглашать, не передавать третьим лицам и не использовать, кроме как для целей исполнения Договора, любую коммерческую и техническую информацию, полученную от другой Стороны, включая, но не ограничиваясь: сведениями о бизнес-планах, продукции, клиентской базе, технологиях, маркетинговых стратегиях, ценообразовании и иных аспектах деятельности Сторон.

8.2. Положения о конфиденциальности не распространяются на информацию, которая:

- является или становится общедоступной не по вине получающей Стороны;
- получена из независимых источников без обязательств о конфиденциальности;
- подлежит раскрытию согласно требованиям законодательства РФ.

8.3. Каждая Сторона обязуется принимать надлежащие меры для защиты конфиденциальной информации как в период действия Договора, так и после его прекращения. Доступ к конфиденциальной информации предоставляется только тем сотрудникам, которым она необходима для выполнения обязательств по Договору, при условии их письменного согласия соблюдать режим конфиденциальности.

8.4. Публичное раскрытие факта заключения Договора и роли Исполнителя допускается только по взаимному согласию Сторон, без разглашения конкретных условий сотрудничества.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

9.1. Договор вступает в силу с момента подписания и действует до « ____ » _____ 2025 года.

9.2. Каждая из Сторон имеет право расторгнуть Договор, направив письменное уведомление за _____ дней до предполагаемой даты расторжения. Договор считается расторгнутым после полного урегулирования взаиморасчетов и спорных вопросов.

9.3. При существенном нарушении обязательств одной из Сторон, другая Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, уведомив об этом за _____ рабочих дней. Расторжение не освобождает от обязанности погашения задолженности и уплаты начисленных штрафных санкций.

9.4. Обязательства по конфиденциальности, предусмотренные разделом 8, сохраняют силу после прекращения действия Договора.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И ЦЕЛОСТНОСТЬ ДОГОВОРА

10.1. Споры по Договору подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. _____ в соответствии с законодательством РФ.

10.2. Стороны обязуются стремиться к досудебному урегулированию разногласий путем переговоров, без обязательного соблюдения претензионного порядка.

10.3. Изменения и дополнения к Договору действительны только в письменной форме при наличии подписей и печатей обеих Сторон. Такие изменения вступают в силу с

момента подписания, если иное не предусмотрено в самих дополнительных соглашениях.

10.4. Стороны признают юридическую силу данных электронной статистики показов системы _____ и электронной переписки как достаточное подтверждение объема и качества оказанных услуг.

10.5. Недействительность отдельных положений Договора не влечет недействительности всего Договора. Стороны обязуются заменить недействительные положения юридически действительными, максимально сохраняющими первоначально намеченные экономические цели.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Наименования разделов Договора носят информационный характер и не влияют на толкование его содержания.

11.2. Стороны подтверждают, что Договор со всеми приложениями содержит полный перечень достигнутых договоренностей. Все предшествующие переговоры и переписка утрачивают силу с момента подписания Договора.

11.3. Передача прав и обязанностей по Договору третьим лицам допускается только при наличии письменного согласия другой Стороны.

11.4. Об изменении адресов или банковских реквизитов Стороны обязаны уведомить друг друга в течение _____ рабочих дней.

11.5. Договор составлен в двух идентичных экземплярах равной юридической силы – по одному для каждой Стороны.

12. РЕКВИЗИТЫ И АДРЕСА СТОРОН

Заказчик

Юридический адрес: _____

ИНН: _____

КПП: _____

БИК: _____

Банк: _____

Расчетный счет: _____

Корреспондентский счет: _____

Исполнитель

Юридический адрес: _____

ИНН: _____

КПП: _____

БИК: _____

Банк: _____

Расчетный счет: _____

Корреспондентский счет: _____

13. ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик _____

Исполнитель _____